

### Allgemeines

Die City-Light-Säule – eine Weiterentwicklung der klassischen Litfaßsäule – überzeugt durch ein modernes Design und eine hochwertige Werbeträgeroptik. Ausgestattet mit einer innovativen Rotationstechnologie strahlen City-Light-Säulen die Werbemotive in alle Richtungen aus und erzielen dadurch hohe Aufmerksamkeits- und Erinnerungswerte. Vor allem in den Abend- und Nachtstunden setzt die Hinterleuchtung der City-Light-Säule den Premium-Charakter von Marken und Produkten wirkungsvoll in Szene und erzeugt einen positiven Imagetransfer. Das außergewöhnliche Format punktet mit erstklassigen und hochfrequentierten Standorten im Innenstadtbereich, an öffentlichen Plätzen und an den Hauptverkehrsadern der Stadt. City-Light-Säulen sind meist nur in Großstädten vorzufinden und sind nur in Netzen buchbar. In den meisten Fällen zieht sich ein CLS-Netz über das gesamte Stadtgebiet.

### Vorteile

- starke Präsenz im Innenstadtbereich
- hohe Reichweite
- aufmerksamkeitsstark durch Hinterleuchtung, Verglasung und Rotation
- qualitativ hochwertiger Werbeauftritt

### Nachteile

- mehrere Werbetreibende auf einem Werbeträger
- hohe absolute Kosten pro Ort
- bisher nur in wenigen Städten verfügbar

### Vorlaufzeiten

Bei der Plakatwerbung kann die Vorlaufzeit teilweise bis zu 6 Wochen betragen. In dieser Zeit wird aus dem angelieferten Motiv das Plakat gedruckt, an das zuständige Plakatlager geliefert, dort vom Plakatierer abgeholt, eingeweicht und schließlich geklebt.

### Druck und Reserve

Gedruckt wird auf zweiseitig gestrichenes Offsetpapier (135-150g/m<sup>2</sup>). Für eine optimale Farbbrillanz bei der Durchleuchtung wird ein 4/3-farbiger Druck empfohlen (4-farbige Vorder- und 3-farbige Rückseite). Auf diese Weise wird ein diaähnlicher Effekt des Plakatmotivs erzielt. Bei Plakaten ohne Rückseitendruck bleibt die Rückseite weiß. Aufgrund unserer digitalen Druckvorstufe und der digitalen Plattenerstellung benötigen wir Ihre Daten ausschließlich in digitaler Form. Beim Druck der Plakate sollte beachtet werden, dass ca. 5% mehr Plakate gedruckt werden müssen als aufgehängt werden sollen (Reserve). Auf diese Weise wird garantiert, dass ein Plakat im Fall einer Beschädigung während der Anbringung (z.B. bei Reißen) schnell ersetzt werden kann. Für bestmögliche Druckergebnisse und eine problemlose Abwicklung Ihres Druckauftrages beachten Sie bitte die Technischen Daten



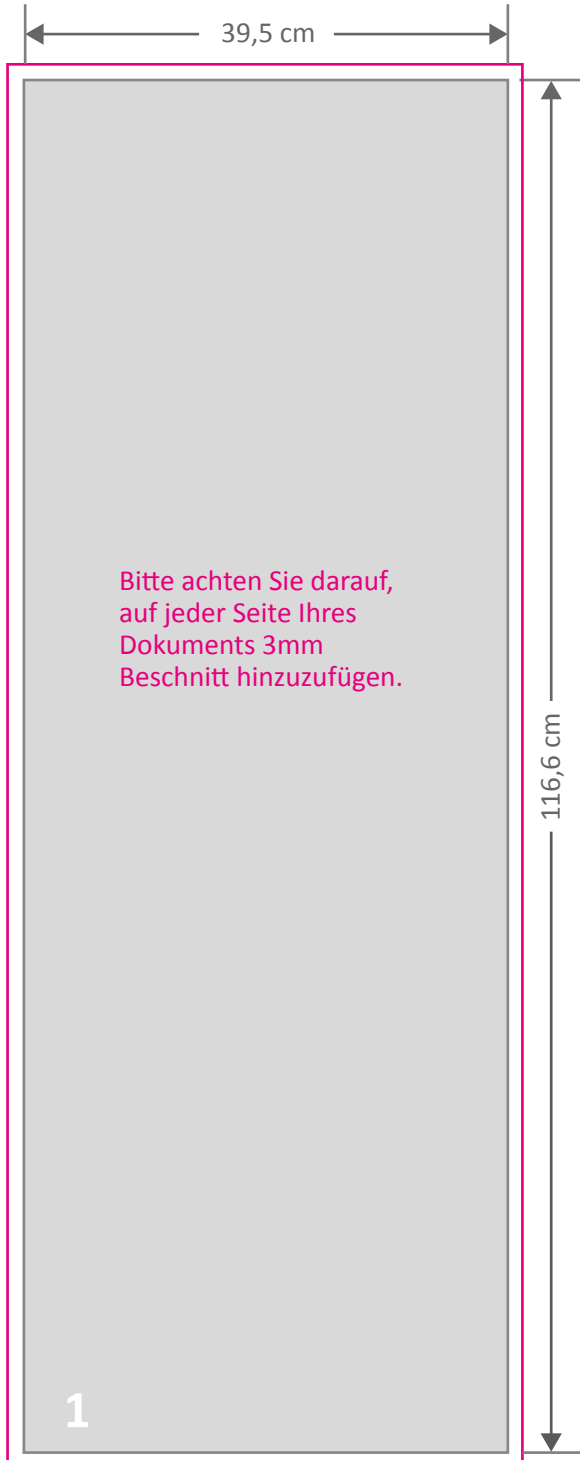
### Eckdaten

Belegung:	in Netzen
Laufzeit:	in Wochen (7 Tage)
Beleuchtung:	hinterleuchtet
Bewertung:	PpS-Wert
Preis pro Fläche:	22€ bis 72€ pro Tag
Standorte:	bisher nur in wenigen großen Städten
Stornofrist:	i.d.R. 60 Tage (teilweise 90 Tage)

### Technische Daten

Format:	118,9 cm x 350 cm
Sichtfläche	ca. 115 cm x 345 cm
Druckdaten:	PDF/X3 - 39,5 cm x 116,6 cm <b>zzgl. 3mm Beschnitt umlaufend</b>
Auflösung:	mind. 450 dpi im Datenformat
Beschnitt:	3mm umlaufend
Teilung:	1 Bogenteil
Farbmodus:	CMYK
Farbraum:	ISO-Coated v2
max. Farbauftrag:	320%
Konterdruck:	ja
Papiergewicht:	ca. 135-150g/m <sup>2</sup>
Nassklebung:	nein
Druckkosten:	Preis auf Anfrage

### Gestaltungsvorlage



### Hinweis

crossvertise fungiert lediglich als Mittler zwischen Druckerei und Kunde und kann deshalb keine Haftung für das gewählte Motiv sowie das erzielte Druckergebnis übernehmen. Fragen zur Datenanlieferung bitte vorab über die [mediaeinkauf@crossvertise.com](mailto:mediaeinkauf@crossvertise.com) abklären. Nach Rücksprache kann ein Login zum ftp-Server zur Verfügung gestellt werden.

### Gestaltungstipps

Ein Plakat besteht i.A. aus den drei Komponenten Text, Motiv und Logo.

#### Text

Die richtige Größe und die Länge des Textes ist entscheidend. Versuchen Sie Ihre Kernaussage auf 5-7 Worte zu beschränken und denken Sie daran, dass der Text auch aus größerer Entfernung noch gut lesbar sein soll. Als Faustregel gilt: Halten Sie eine Mindestschriftgröße von 5% der Plakathöhe ein!




#### Motiv

Sparen Sie bei der Darstellung Ihres Produkts keinesfalls an Platz. Streben Sie Motivgrößen an, die mindestens 15-20% der Plakatfläche betragen und achten Sie darauf, dass sich das Motiv farblich deutlich vom Hintergrund abhebt. Die größte Chance beachtet zu werden, haben Motive, die in der Mitte oder in der Nähe der Mitte eines Plakates platziert werden.

#### Logo

Setzen Sie auf Kontraste! Je unähnlicher sich zwei Farben sind, desto besser heben sie sich voneinander ab. Achten Sie also darauf, dass sich Ihr Logo farblich von angrenzenden Elementen unterscheidet!

### Legende

-  Motivformat in cm
-  Beschnittzugabe (3mm)
-  Bogenaufteilung