

Allgemeines

Die ursprünglich aus Frankreich stammenden City-Light-Poster werden seit Mitte der 1980er Jahre in Deutschland eingesetzt und sind ein fixer Bestandteil der heutigen Mediaplanung. Im Gegensatz zu den allenfalls von vorne beleuchteten klassischen Plakaten sind CLPs von vorne durch Glas geschützt und sorgen insbesondere in den Abendstunden durch eine Hinterleuchtung der Werbefläche für eine verstärkte Werbewirkung. Durch einen Wechselmechanismus lassen sich bis zu drei Motive an einem Aushang platzieren, wobei der Rotationseffekt beim Motivwechsel den werblichen Impact zusätzlich erhöht. City-Light-Poster sind im Herzen der Stadt, an Bushaltestellen, vor Einkaufszentren, vor Parkhäusern oder in der Fußgängerzone zu finden.

Vorteile

- starke Präsenz im Innenstadtbereich
- schneller hoher Reichweitenaufbau
- aufmerksamkeitsstarkes Medium durch Hinterleuchtung und Verglasung
- qualitativ hochwertiger Werbeauftritt
- erhöhte Aufmerksamkeit durch Rotationseffekt beim Motivwechsel

Nachteile

- keine Präsenz in kleinen Orten
- geringe Flexibilität (Netzbindung, tlw. Festaufträge)
- hohe absolute Kosten
- hohe Nachfrage in dunkler Jahreszeit, kurzfristig meistens nicht verfügbar

Vorlaufzeiten

Bei der Plakatwerbung kann die Vorlaufzeit teilweise bis zu 6 Wochen betragen. In dieser Zeit wird aus dem angelieferten Motiv das Plakat gedruckt, an das zuständige Plakatlager geliefert, dort vom Plakatierer abgeholt, eingeweicht und schließlich geklebt.

Druck und Reserve

Gedruckt wird auf zweiseitig gestrichenes Offsetpapier (135-150g/m²). Für eine optimale Farbbrillanz bei der Durchleuchtung wird ein 4/3-farbiger Druck empfohlen (4-farbige Vorder- und 3-farbige Rückseite). Auf diese Weise wird ein diaähnlicher Effekt des Plakatmotivs erzielt. Bei Plakaten ohne Rückseitendruck bleibt die Rückseite weiß. Aufgrund unserer digitalen Druckvorstufe und der digitalen Plattenerstellung benötigen wir Ihre Daten ausschließlich in digitaler Form. Beim Druck der Plakate sollte beachtet werden, dass ca. 5% mehr Plakate gedruckt werden müssen als aufgehängt werden sollen (Reserve). Auf diese Weise wird garantiert, dass ein Plakat im Fall einer Beschädigung während der Anbringung (z.B. Reißen) schnell ersetzt werden kann. Für bestmögliche Druckergebnisse und eine problemlose Abwicklung Ihres Druckauftrages beachten Sie bitte die Technischen Daten.



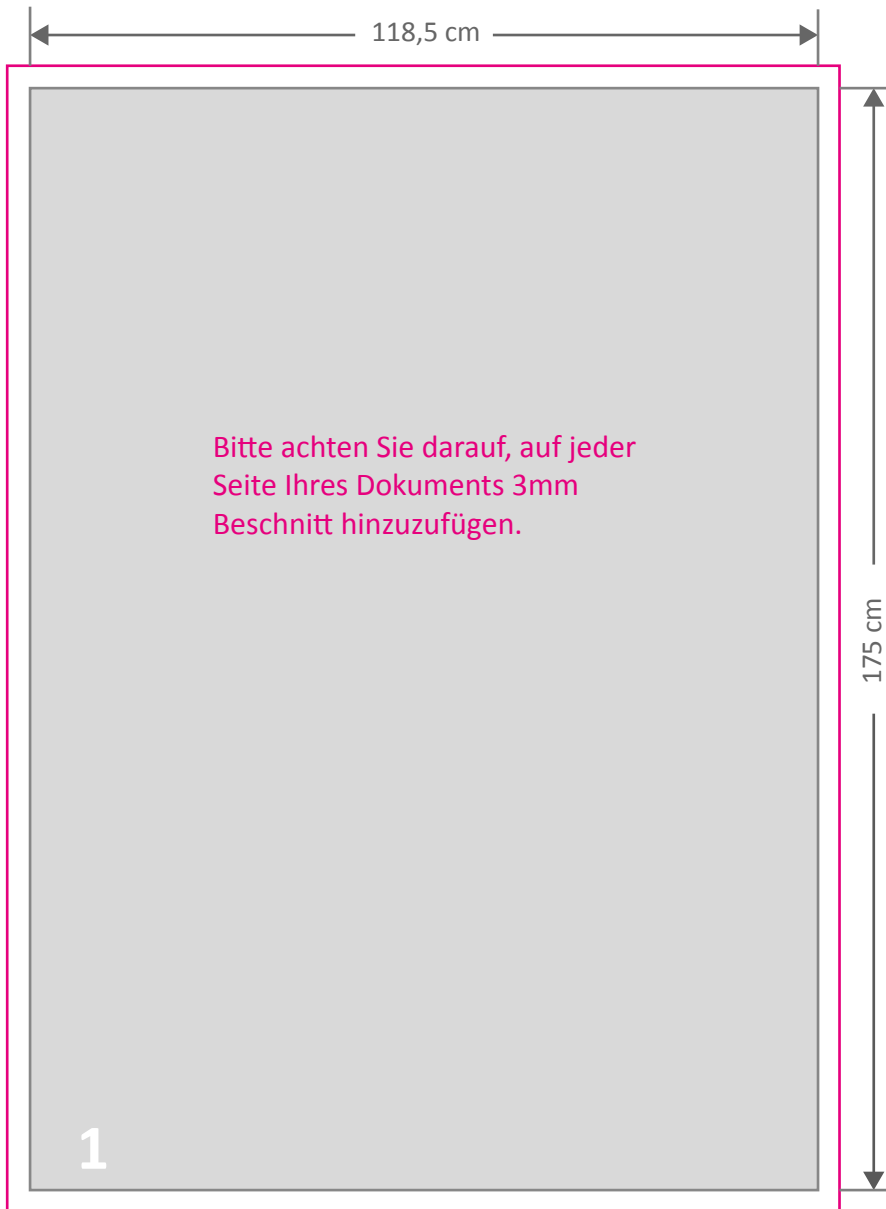
Eckdaten

Belegung:	in Netzen
Laufzeit:	in Wochen (7 Tage)
Beleuchtung:	hinterleuchtet
Bewertung:	ma Plakat, PpS-Wert
Preis pro Fläche:	6,80€ bis 26,00€ pro Tag
Standorte:	v.a. in Orten ab 50.000 Einwohner
Stornofrist:	i.d.R. 60 Tage (teilweise 90 Tage)

Technische Daten

Format:	118,5 cm x 175 cm
Sichtfläche:	ca. 115cm x 171 cm
Druckdaten:	PDF/X3 - 39,5 cm x 58,3 cm zzgl. 3mm Beschnitt umlaufend
Auflösung:	mind. 450 dpi im Datenformat
Beschnitt:	3mm umlaufend
Teilung:	1 Bogenteil
Farbmodus:	CMYK
Farbraum:	ISO-Coated v2
max. Farbauftrag:	320%
Konterdruck:	ja
Papiergewicht:	ca. 135-150g/m ²
Nassklebung:	nein
Druckkosten:	ca. 1230,00€ (500 Plakate)

Gestaltungsvorlage



Gestaltungstipps

Ein Plakat besteht i.A. aus den drei Komponenten Text, Motiv und Logo.

Text

Die richtige Größe und die Länge des Textes ist entscheidend. Versuchen Sie Ihre Kernaussage auf 5-7 Worte zu beschränken und denken Sie daran, dass der Text auch aus größerer Entfernung noch gut lesbar sein soll. Als Faustregel gilt: Halten Sie eine Mindestschriftgröße von 5% der Plakathöhe ein!

Motiv

Sparen Sie bei der Darstellung Ihres Produkts keinesfalls an Platz. Streben Sie Motivgrößen an, die mindestens 15-20% der Plakatfläche betragen und achten Sie darauf, dass sich das Motiv farblich deutlich vom Hintergrund abhebt. Die größte Chance beachtet zu werden, haben Motive, die in der Mitte oder in der Nähe der Mitte eines Plakates platziert werden.




Logo

Setzen Sie auf Kontraste! Je unähnlicher sich zwei Farben sind, desto besser heben sie sich voneinander ab. Achten Sie also darauf, dass sich Ihr Logo farblich von angrenzenden Elementen unterscheidet!

Hinweis

crossvertise fungiert lediglich als Mittler zwischen Druckerei und Kunde und kann deshalb keine Haftung für das gewählte Motiv sowie das erzielte Druckergebnis übernehmen. Fragen zur Datenanlieferung bitte vorab über die mediaeinkauf@crossvertise.com abklären. Nach Rücksprache kann ein Login zum ftp-Server zur Verfügung gestellt werden.

Legende

-  Motivformat in cm
-  Beschnittzugabe (3mm)
-  Bogenaufteilung