

### Allgemeines

Mit derselben Größe wie die Großfläche und einer Gesamthöhe von bis zu 5m zählt das City-Light-Board zu den „Big Player“ der klassischen Außenwerbung. City-Light-Boards werden meist auf einem ca. 2,50m hohen Sockel montiert, was dem Werbeträger eine 24-Stunden-Präsenz, frei von jeglichen Sichtbehinderungen garantiert und ihn so zum Eye-Catcher schlechthin werden lässt. Die 9m<sup>2</sup> großen Werbeflächen begegnen uns ausschließlich an werbestrategisch hervorragenden Standorten in den meisten Großstädten Deutschlands, vorzugsweise quer zur Fahrbahn an den großen Haupt- und Einfallstraßen. Besonders durch ihre Hinterleuchtung sorgt die vollverglaste Werbefläche des City-Light-Boards sowohl am Tag als auch in der Nacht für eine auffällige Werbepräsenz. Der Großteil der City-Light-Boards verfügt über eine Plakatwechselanlage, die bis zu drei Kunden auf derselben Werbefläche darstellen kann und einen zusätzlichen Beachtungseffekt erzeugt.

### Vorteile

- aufmerksamkeitsstarkes Format
- qualitativ sehr hochwertige Standorte
- sehr gute Positionierung zum Verkehrsfluss
- qualitativ hochwertiger Werbeauftritt

### Nachteile

- keine Präsenz in kleinen Orten
- hohe absolute Kosten pro Ort
- zu geringe Präsenz für bundesweite Kampagnen

### Vorlaufzeiten

Bei der Plakatwerbung kann die Vorlaufzeit teilweise bis zu 6 Wochen betragen. In dieser Zeit wird aus dem angelieferten Motiv das Plakat gedruckt, an das zuständige Plakatlager geliefert, dort vom Plakatierer abgeholt, eingeweicht und schließlich geklebt.

### Druck und Reserve

Gedruckt wird auf zweiseitig gestrichenes Offsetpapier (135-150g/m<sup>2</sup>). Für eine optimale Farbbrillanz bei der Durchleuchtung wird ein 4/3-farbiger Druck empfohlen (4-farbige Vorder- und 3-farbige Rückseite). Auf diese Weise wird ein diaähnlicher Effekt des Plakatmotivs erzielt. Bei Plakaten ohne Rückseitendruck bleibt die Rückseite weiß. Aufgrund unserer digitalen Druckvorstufe und der digitalen Plattenerstellung benötigen wir Ihre Daten ausschließlich in digitaler Form. Beim Druck der Plakate sollte beachtet werden, dass ca. 5% mehr Plakate gedruckt werden müssen als aufgehängt werden sollen (Reserve). Auf diese Weise wird garantiert, dass ein Plakat im Fall einer Beschädigung während der Anbringung (z.B. bei Reißen) schnell ersetzt werden kann. Für bestmögliche Druckergebnisse und eine problemlose Abwicklung Ihres Druckauftrages beachten Sie bitte die Technischen Daten.



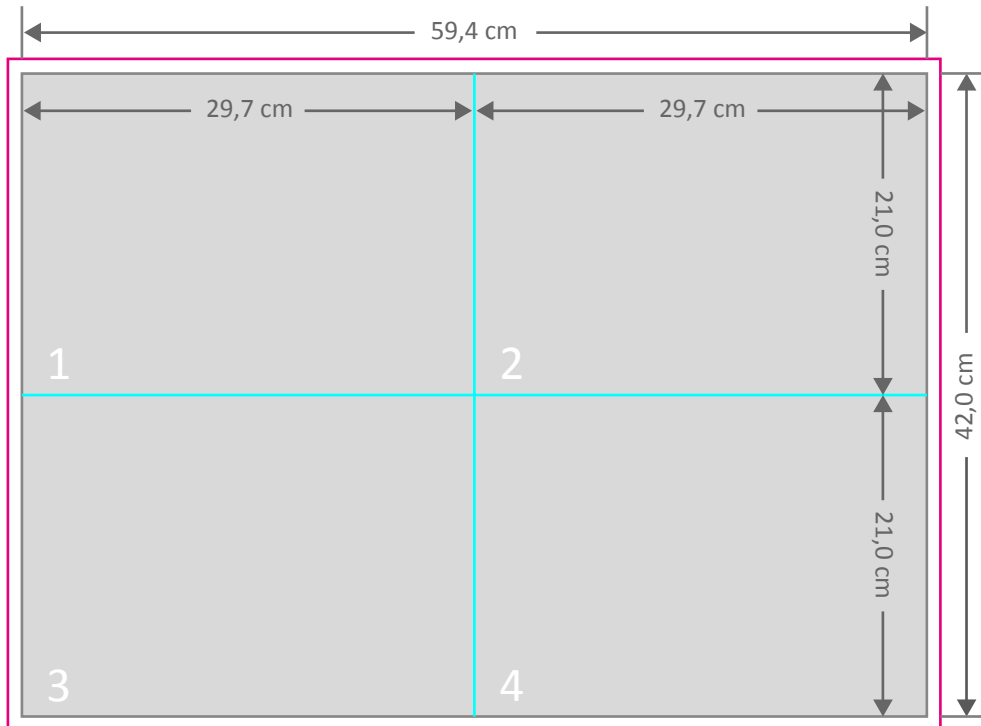
### Eckdaten

Belegung:	einzel
Laufzeit:	in Wochen (7 Tage)
Beleuchtung:	hinterleuchtet
Bewertung:	PpS-Wert
Preis pro Fläche:	38€ bis 120€ pro Tag
Standorte:	vorwiegend in Großstädten
Stornofrist:	i.d.R. 60 Tage (teilweise 90 Tage)

### Technische Daten

Format:	356 cm x 252 cm
Druckdaten:	PDF/X3 - 59,4 cm x 42,0 cm zzgl. 3mm Beschnitt umlaufend
Auflösung:	mind. 450 dpi im Datenformat
Beschnitt:	3mm umlaufend
Teilung:	4 Bogenteile (à 178 cm x 126 cm)
Farbmodus:	CMYK
Farbraum:	ISO-Coated v2
max. Farbauftrag:	320%
Konterdruck:	ja
Papiergewicht:	ca. 135-150g/m <sup>2</sup>
Nassklebung:	nein
Druckkosten:	ca. 1.700€ (50 Plakate)

### Gestaltungsvorlage



Bitte achten Sie darauf, auf jeder Seite Ihres Dokuments 3mm Beschnitt hinzuzufügen.

Die blauen Hilfslinien stellen lediglich eine Hilfe zur Gestaltung Ihres Layouts dar. Vermeiden Sie wenn möglich, dass feine Bildelemente oder Schriften später bei der Anbringung Ihrer Plakate durchschnitten werden. Vergessen Sie nicht, die Hilfslinien vor Anlieferung des PDFs wieder aus Ihrem Dokument zu entfernen.

### Gestaltungstipps

Ein Plakat besteht i.A. aus den drei Komponenten Text, Motiv und Logo.

#### Text

Die richtige Größe und die Länge des Textes ist entscheidend. Versuchen Sie Ihre Kernaussage auf 5-7 Worte zu beschränken und denken Sie daran, dass der Text auch aus größerer Entfernung noch gut lesbar sein soll. Als Faustregel gilt: Halten Sie eine Mindestschriftgröße von 5% der Plakathöhe ein!

#### Motiv

Sparen Sie bei der Darstellung Ihres Produkts keinesfalls an Platz. Streben Sie Motivgrößen an, die mindestens 15-20% der Plakatfläche betragen und achten Sie darauf, dass sich das Motiv farblich deutlich vom Hintergrund abhebt. Die größte Chance beachtet zu werden, haben Motive, die in der Mitte oder in der Nähe der Mitte eines Plakates platziert werden.





#### Logo

Setzen Sie auf Kontraste! Je unähnlicher sich zwei Farben sind, desto besser heben sie sich voneinander ab. Achten Sie also darauf, dass sich Ihr Logo farblich von angrenzenden Elementen unterscheidet!

### Hinweis

crossvertise fungiert lediglich als Mittler zwischen Druckerei und Kunde und kann deshalb keine Haftung für das gewählte Motiv sowie das erzielte Druckergebnis übernehmen. Fragen zur Datenanlieferung bitte vorab über die [mediaeinkauf@crossvertise.com](mailto:mediaeinkauf@crossvertise.com) abklären. Nach Rücksprache kann ein Login zum ftp-Server zur Verfügung gestellt werden.

### Legende

-  Motivformat in cm
-  Beschnittzugabe (3mm)
-  Hilfslinien
-  Bogenaufteilung