

### Allgemeines

Superposter traten erstmals im Jahr 1978 in Erscheinung. Der Grund für die Einführung dieses neuen Formats war simpel: In der Bundesrepublik sollten erstmals qualitativ hochwertige Plakatflächen etabliert werden, deren Größe alle bisherigen Großflächen übertraf. Die Größe eines Superposters (40/1) entspricht in etwa einer Vergrößerung der standardisierten Großfläche (18/1) um den Faktor 2,2. Bereits bestehende Großflächen-Plakate können somit problemlos angepasst werden. Mit einer Werbefläche von 20m<sup>2</sup> werden Superposter bevorzugt an Hauswänden stark frequentierter Standorte (meist stark befahrene Straßen von Innenstädten) angebracht. Wo immer es möglich ist, werden Superposter von außen angestrahlt, um auch bei Dunkelheit eine herausragende Werbewirkung zu erzielen. Eine Anbringung in etwa 3,5m Höhe verhindert zudem, dass sie von parkenden Autos verdeckt werden. Deutschlandweit gibt es nur etwa 1.000 Stellen die zur Anbringung von Superpostern geeignet sind und insbesondere für langfristige Plakatkampagnen interessant sind.

### Vorteile

- qualitativ hochwertige Standorte
- hohe Kontaktleistung
- Beleuchtung der Flächen (ca. 80%)
- großes Format erlaubt plakative Botschaften
- 18/1-Format kann übernommen werden

### Nachteile

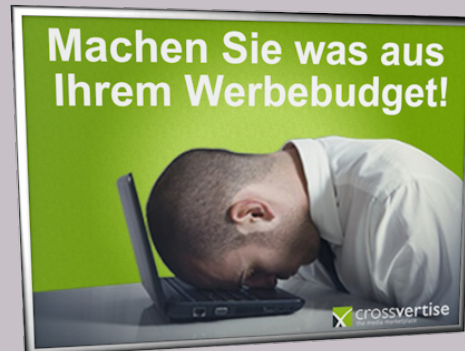
- geringe Flächenzahl lässt nur geringen Reichweitenaufbau zu
- keine bundesweiten Kampagnen möglich
- hoher TKP

### Vorlaufzeiten

Bei der Plakatwerbung kann die Vorlaufzeit teilweise bis zu 6 Wochen betragen. In dieser Zeit wird aus dem angelieferten Motiv das Plakat gedruckt, an das zuständige Plakatlager geliefert, dort vom Plakatierer abgeholt, eingeweicht und schließlich geklebt.

### Druck und Reserve

Gedruckt wird auf nassreißfestes Affichenpapier (110-120g pro m<sup>2</sup>) mit blauer Rückseite um das Durchscheinen überklebter Plakate zu verhindern. Aufgrund unserer digitalen Druckvorstufe und der digitalen Plattenerstellung benötigen wir Ihre Daten ausschließlich in digitaler Form. Beim Druck der Plakate sollte beachtet werden, dass ca. 10% mehr Plakate gedruckt werden müssen als aufgehängt werden sollen (Reserve). Auf diese Weise wird garantiert, dass ein Plakat im Fall einer Beschädigung während der Anbringung (z.B. bei Reißen) schnell ersetzt werden kann. Für bestmögliche Druckergebnisse und eine problemlose Abwicklung Ihres Druckauftrages beachten Sie bitte die Technischen Daten.



### Eckdaten

Belegung:	einzel
Laufzeit:	in Dekaden (10 bis 11 Tage)
Beleuchtung:	größtenteils
Bewertung:	PpS-Wert
Preis pro Fläche:	33€ bis 59€ pro Tag
Standorte:	überwiegend in Großstädten im Nielseengebiet 2
Stellenzahl:	ca. 1.000
Stornofrist:	i.d.R. 60 Tage

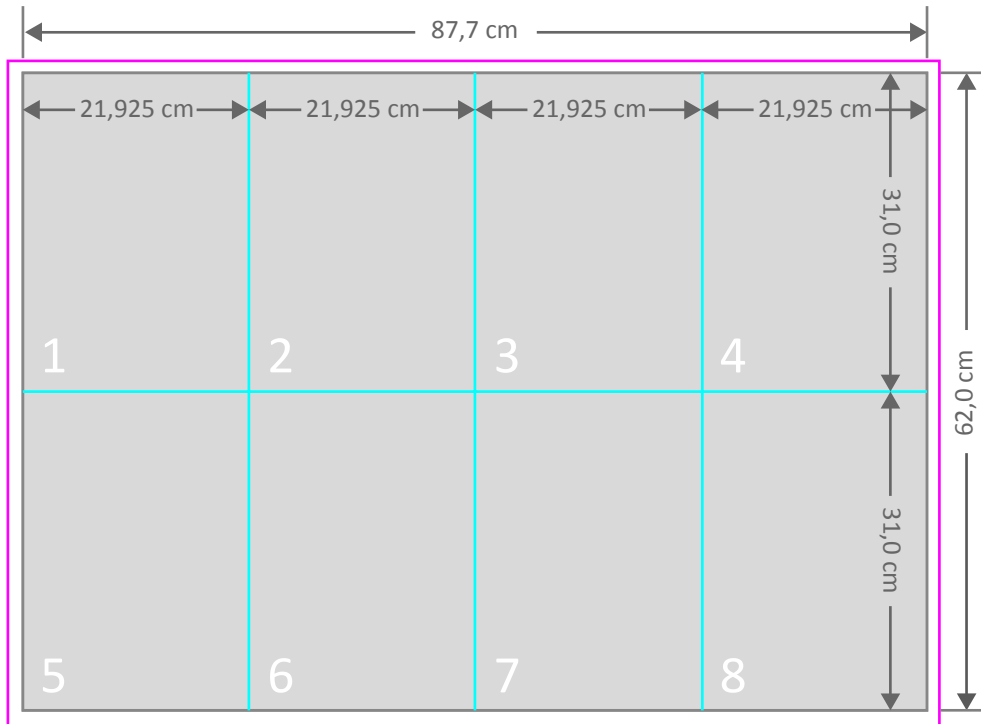
### Technische Daten

Format:	40/1 (526 cm x 372 cm)
Druckdaten:	PDF/X3 - 87,7 cm x 62,0 cm <b>zzgl. 3mm Beschnitt umlaufend</b>
Auflösung:	mind. 240 dpi im Datenformat
Beschnitt:	3mm umlaufend
Teilung:	8 Bogenteile (à 186 cm x 140,5 cm)
Farbmodus:	CMYK
Farbraum:	ISO-Coated v2
max. Farbauftrag:	320%
Konterdruck:	nein
Papiergewicht:	ca. 110-120g/m <sup>2</sup>
Nassklebung:	ja
Druckkosten:	ca. 7.400€ (500 Plakate)

# FACTSHEET

## Superposter (40/1 Bogen)

### Gestaltungsvorlage



Bitte achten Sie darauf, auf jeder Seite Ihres Dokuments 3mm Beschnitt hinzuzufügen.

Die blauen Hilfslinien stellen lediglich eine Hilfe zur Gestaltung Ihres Layouts dar. Vermeiden Sie wenn möglich, dass feine Bildelemente oder Schriften später bei der Anbringung Ihrer Plakate durchgeschnitten werden. Vergessen Sie nicht, die Hilfslinien vor Anlieferung des PDFs wieder aus Ihrem Dokument zu entfernen.

### Gestaltungstipps

Ein Plakat besteht i.A. aus den drei Komponenten Text, Motiv und Logo.

#### Text

Die richtige Größe und die Länge des Textes ist entscheidend. Versuchen Sie Ihre Kernaussage auf 5-7 Worte zu beschränken und denken Sie daran, dass der Text auch aus größerer Entfernung noch gut lesbar sein soll. Als Faustregel gilt: Halten Sie eine Mindestschriftgröße von 5% der Plakathöhe ein!

#### Motiv

Sparen Sie bei der Darstellung Ihres Produkts keinesfalls an Platz. Streben Sie Motivgrößen an, die mindestens 15-20% der Plakatfläche betragen und achten Sie darauf, dass sich das Motiv farblich deutlich vom Hintergrund abhebt. Die größte Chance beachtet zu werden, haben Motive, die in der Mitte oder in der Nähe der Mitte eines Plakates platziert werden.





#### Logo

Setzen Sie auf Kontraste! Je unähnlicher sich zwei Farben sind, desto besser heben sie sich voneinander ab. Achten Sie also darauf, dass sich Ihr Logo farblich von angrenzenden Elementen unterscheidet!

### Hinweis

crossvertise fungiert lediglich als Mittler zwischen Druckerei und Kunde und kann deshalb keine Haftung für das gewählte Motiv sowie das erzielte Druckergebnis übernehmen. Fragen zur Datenanlieferung bitte vorab über die [mediaeinkauf@crossvertise.com](mailto:mediaeinkauf@crossvertise.com) abklären. Nach Rücksprache kann ein Login zum ftp-Server zur Verfügung gestellt werden.

### Legende

-  Motivformat in cm
-  Beschnittzugabe (3mm)
-  Hilfslinien
-  Bogenaufteilung