

### Allgemeines

Schon im antiken Rom wusste man die Wirkung von Plakaten an hochfrequentierten Orten zu schätzen, allerdings dienten die hölzernen Plakattafeln zunächst nicht dem Werbezweck, sondern zur Ankündigung von Gesetzestexten.

Plakate werden heute in unterschiedlichen Standardformaten gedruckt, die auf den bekannten DIN-Formaten basieren. Für die Mehrheit aller in Deutschland bekannten Plakatgrößen dient der DIN A1-Bogen (1/1 Bogen) als Berechnungsbasis, alle weiteren Formate werden als ein Vielfaches dieses Formats angegeben. So entspricht etwa das DIN A0-Plakat (2/1 Bogen) zwei mal der Größe eines DIN A1-Plakats (1/1 Bogen).

Ob an Hauswänden, Bushaltestellen, Supermärkten, Hochschulen oder zahlreichen weiteren Plätzen, DIN A0-Plakate können sehr vielseitig eingesetzt werden und sind nahezu an jeder Straßenecke zu finden. Besonders gerne wird das DIN A0-Plakat für Ankündigungen von Veranstaltungen, Konzerten, Kino- und Theaterprogrammen genutzt. Häufig werden DIN A0-Plakate auch direkt am Point-of-Sale (POS) eingesetzt.

### Vorteile

- gute Abdeckung, auch in kleineren Orten
- gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- stark frequentiert
- gut geeignet für junge Zielgruppen
- ideal für Ankündigung von Veranstaltungen und Events

### Nachteile

- mehrere Werbetreibende auf einem Werbeträger
- muss sich mit größeren Formaten messen
- keine gezielte Zielgruppenansprache wegen Netzbuchung

### Vorlaufzeiten

Bei der Plakatwerbung kann die Vorlaufzeit teilweise bis zu 6 Wochen betragen. In dieser Zeit wird aus dem angelieferten Motiv das Plakat gedruckt, an das zuständige Plakatlager geliefert, dort vom Plakatierer abgeholt, eingeweicht und schließlich geklebt.

### Druck und Reserve

Gedruckt wird auf nassreißfestes Affichenpapier (110-120g pro m<sup>2</sup>) mit blauer Rückseite um das Durchscheinen überklebter Plakate zu verhindern. Aufgrund unserer digitalen Druckvorstufe und der digitalen Plattenerstellung benötigen wir Ihre Daten ausschließlich in digitaler Form. Beim Druck der Plakate sollte beachtet werden, dass ca. 10% mehr Plakate gedruckt werden müssen als aufgehängt werden sollen (Reserve). Auf diese Weise wird garantiert, dass ein Plakat im Fall einer Beschädigung während der Anbringung (z.B. bei Reißen) schnell ersetzt werden kann. Für bestmögliche Druckergebnisse und eine problemlose Abwicklung Ihres Druckauftrages beachten Sie bitte die Technischen Daten.



### Eckdaten

Belegung:	in Netzen
Laufzeit:	in Dekaden (10 bis 11 Tage)
Beleuchtung:	teilweise
Bewertung:	PpS-Wert
Preis pro Fläche:	1,40€ bis 3,00€ pro Tag
Standorte:	kleine bis große Städte
Stornofrist:	i.d.R. 60 Tage

### Technische Daten

Format:	2/1 (84,1 cm x 118,9 cm)
Druckdaten:	PDF/X3 - 84,1 cm x 118,9 cm <b>zzgl. 3mm Beschnitt umlaufend</b>
Auflösung:	mind. 210 dpi im Datenformat
Beschnitt:	3mm umlaufend
Teilung:	1 Bogenteil
Farbmodus:	CMYK
Farbraum:	ISO-Coated v2
max. Farbauftrag:	320%
Konterdruck:	nein
Papiergewicht:	ca. 110-120g/m <sup>2</sup>
Nassklebung:	ja
Druckkosten:	ca. 340,00€ (500 Plakate)

### Gestaltungsvorlage



### Gestaltungstipps

Ein Plakat besteht i.A. aus den drei Komponenten Text, Motiv und Logo.

#### Text

Die richtige Größe und die Länge des Textes ist entscheidend. Versuchen Sie Ihre Kernaussage auf 5-7 Worte zu beschränken und denken Sie daran, dass der Text auch aus größerer Entfernung noch gut lesbar sein soll. Als Faustregel gilt: Halten Sie eine Mindestschriftgröße von 5% der Plakathöhe ein!

#### Motiv

Sparen Sie bei der Darstellung Ihres Produkts keinesfalls an Platz. Streben Sie Motivgrößen an, die mindestens 15-20% der Plakatfläche betragen und achten Sie darauf, dass sich das Motiv farblich deutlich vom Hintergrund abhebt. Die größte Chance beachtet zu werden, haben Motive, die in der Mitte oder in der Nähe der Mitte eines Plakates platziert werden.




#### Logo

Setzen Sie auf Kontraste! Je unähnlicher sich zwei Farben sind, desto besser heben sie sich voneinander ab. Achten Sie also darauf, dass sich Ihr Logo farblich von angrenzenden Elementen unterscheidet!

### Hinweis

crossvertise fungiert lediglich als Mittler zwischen Druckerei und Kunde und kann deshalb keine Haftung für das gewählte Motiv sowie das erzielte Druckergebnis übernehmen. Fragen zur Datenanlieferung bitte vorab über die [mediaeinkauf@crossvertise.com](mailto:mediaeinkauf@crossvertise.com) abklären. Nach Rücksprache kann ein Login zum ftp-Server zur Verfügung gestellt werden.

### Legende

-  Motivformat in cm
-  Beschnittzugabe (3mm)
-  Bogenaufteilung